

پادکست

یا چگونه یاد بگیریم پادکست بسازیم و به آن عشق بورزیم





فوربو | راهنما و آموزش بازاریابی دیجیتال

FURBODM.COM



عنوان کتاب: پادکست؛ یا چگونه یاد بگیریم پادکست بسازیم و به آن عشق بورزیم

نویسنده و صفحه‌آرایی: رضا توکلی

ویراستار و بازنگری: رضا مسعودنیا - آیدا فولادی

کاری از: وبسایت فوربو دیجیتال مارکتینگ

انتشار: فروردین ۱۳۹۸ - نسخه پی‌دی‌اف (رایگان)



با کتاب‌های الکترونیک فوربو بهتر یاد بگیرید!

وبسایت فوربو که در زمینه آموزش دیجیتال مارکتینگ فعالیت می‌کند، در نظر دارد مقاله‌های مهم سایت خود را به شکلی نو در قالب کتاب الکترونیک، جهت یادگیری بهتر، به کاربران ارائه دهد. این سری کتاب‌ها به صورت رایگان در سایت فوربو و کتابخانه‌های اینترنتی منتشر می‌شوند.

کپی‌رایت

به موجب ماده ۵ قانون حمایت از مولفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸/۱۰/۱۱، کلیه حقوق این کتاب برای فوربو محفوظ می‌باشد و هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق استفاده تجاری، فروش، کپی برداری (کل یا قسمتی از متن) و ویرایش آن را بدون اجازه کتبی از نویسنده و وبسایت فوربو ندارد.

بازنشر، انتشار و به اشتراک‌گذاری فایل کتاب در سایت‌ها، وبلاگ‌ها، انجمن‌ها و رسانه‌های اجتماعی هیچ معنی نداشته و ممنون شما نیز خواهیم بود (:



Furbo

عنوان سایت: فوربو

موضوع: بازاریابی دیجیتال

صاحب امتیاز: مجموعه زندگی

نشانی: Furbodm.com

راه‌های ارتباطی

Furbodm.com/contact

info@furbodm.com

Reza98.Tavakoli@gmail.com

All Social Media: @Furbodm

فهرست

۶.....	مقدمه
--------	-------

بخش اول – آماده‌سازی و تهیه محتوا

۸.....	آماده سازی محتوا
۸.....	انواع فرم پادکست

بخش دوم – ضبط صدا

۱۲.....	ابزارهای ضبط صدا
۱۳.....	ابزارهای جانبی ضبط صدا

بخش سوم – تدوین

۱۶.....	آموزش تدوین پادکست با Audacity
۲۰.....	کاهش نویز
۲۱.....	حذف صداهای اضافی
۲۲.....	خروجی گرفتن و گذاشتن تگ بر روی فایل
۲۳.....	کم کردن حجم فایل صوتی

بخش چهارم – انتشار پادکست

۲۵.....	انتشار پادکست در سرویس‌های میزبانی
۲۶.....	انتشار پادکست در سایت و فید اختصاصی
۲۷.....	راهنمای انتشار پادکست در وردپرس با PowerPress

بخش پنجم – آپلود قسمت‌ها

۳۲.....	آموزش آپلود هر قسمت پادکست
---------	----------------------------

بخش ششم - انتشار پادکست در سرویس‌های معتبر پخش پادکست

انتشار پادکست بر روی آیتونز - iTunes ۳۵

انتشار پادکست بر روی گوگل - Google Podcasts ۳۷

انتشار پادکست بر روی اسپاتیفای - Spotify ۳۷

انتشار پادکست بر روی سایر سرویس‌ها با هر مدل فید ۳۸

منابع ۳۹

مقدمه

با احترام به فیلم مورد علاقه‌ام؛

دکتر استرنجلاو یا: چگونه یادگرفتم دست از هراس بردارم و به بمب عشق بورزم 😊

خوشحالم که در حال مطالعه این کتاب الکترونیک هستید. فقط امیدوارم که راهنمای خوبی برای ساخت پادکست باشه. خوشحال میشم که نظرتون در مورد کتاب رو برام ارسال کنید.

پادکست (Podcast) یک مدل ارائه محتوا به صورت صوتی است. بسیاری از آن به‌عنوان رادیو اینترنتی یاد می‌کنند. کلمه پادکست ترکیب دو واژه iPod (دستگاه پخش موزیک اپل) و Broadcast (پخش -گسترده) است که در سال ۲۰۰۴ توسط بن همزلی در روزنامه گاردین «مقاله انقلاب شنیداری» عنوان شد.

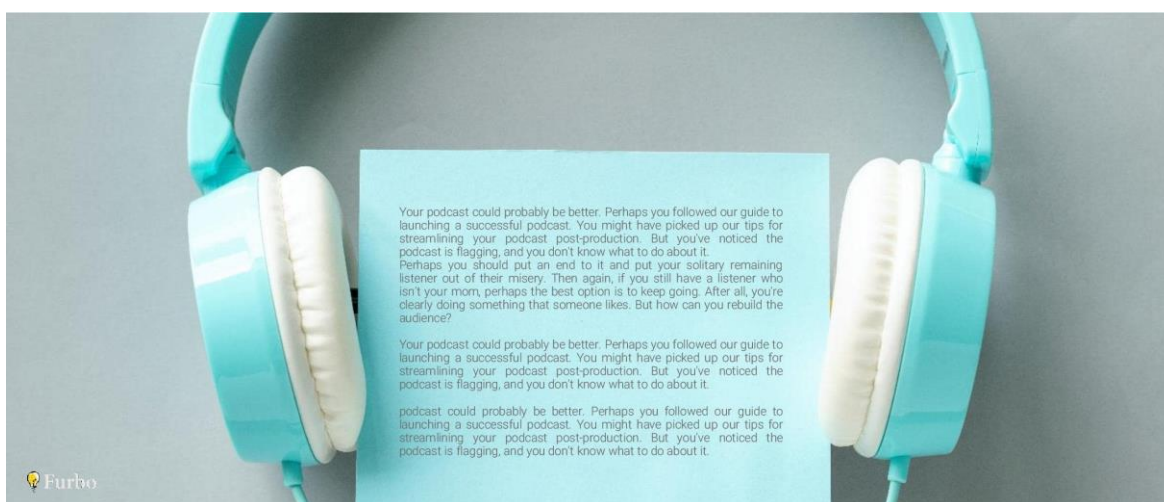
پادکست از طریق فید RSS توزیع می‌شود. افراد تولید کننده یا همان پادکسترها (Podcaster) اپیزودهای خود را از طریق این فید در اختیار مخاطبان می‌گذارند و آن‌ها می‌توانند توسط اپلیکیشن‌ها و سرویس‌های پخش پادکست، هر زمان که خواستند به قسمت‌های یک پادکست گوش دهند.

برای گوش دادن، ساده‌ترین راه استفاده از اپلیکیشن‌های پادکست است. مرجع تمامی پادکست‌ها، اپل و سرویس Apple Podcasts این شرکت است. کافی است به این اپلیکیشن در دستگاه iOS خود بروید و هر پادکستی را که می‌خواهید گوش دهید. بر روی اندروید هم گوگل با توسعه Google Podcasts راهی مشابه اپل را پیش گرفته است. در این بین سرویس‌های دیگری مانند کست باکس (CastBox)، استیتچر (Stitcher)، اورکست (OverCast) و... نیز راه گوش دادن به این مدل محتوا را آسان کرده‌اند.

سرویس‌های پخش موزیک مانند ساندکلاد (Soundcloud) و اسپاتیفای (Spotify) نیز از پادکست پشتیبانی می‌کنند و برخی پادکست‌ها بر روی این دو سرویس هم منتشر می‌شوند. اما کانال اصلی توزیع همان فید RSS است که مخاطبین می‌توانند بر روی هر اپلیکیشن که از این فرمت پشتیبانی می‌کند، محتوای شما را گوش دهند.

برای تهیه و تولید پادکست هم باید اقداماتی را انجام دهید تا بتوانید به مرحله نهایی یعنی انتشار در سرویس‌های پادکست برسید. در این کتاب در ۶ قدم سعی شده دید کلی نسبت به پادکست و فضای تولید آن به شما بدهیم. اولین قدم برای آماده‌سازی و تهیه محتوا است.

بخش اول – آماده‌سازی و تهیه محتوا



آماده‌سازی محتوا

اولین قدم برای شروع و ساختن یک پادکست خوب، توجه به محتوایی است که می‌خواهید آن را ارائه دهید. در این مقاله کاملاً در خصوص فضای پادکست فارسی مثال خواهیم زد. در بین پادکست‌های فارسی موضوعات بسیاری وجود دارند که به آن‌ها تا کنون پرداخته نشده است. اما اگر ساخت پادکست همراه با علاقه شما نباشد، به گفته بسیاری از پادکسترها، به جایی نمی‌رسد.

در مقالات مربوط به بازاریابی بارها اشاره کردیم که برای شروع بهتر است از نیچ مارکتینگ استفاده کنید. یعنی دست روی یک موضوع خاص بگذارید. در پادکست هم شما می‌توانید بهترین پادکست را داشته باشید، اگر در خصوص موضوع مورد علاقه خود آن را تولید و پخش کنید. اگر موضوع موردنظر شما حتی اگر کوچک باشد اما بتوانید علاقه‌مندان اندک به آن موضوع را جذب خود کنید، موفق عمل کرده‌اید.

برای شروع پادکست در هر موضوعی که به آن علاقه دارید می‌توانید منابع و اطلاعات مختلف را کنار هم بگذارید و به یک جمع‌بندی برای ارائه آن برسید. پادکست‌ها انواع مختلفی دارند، اما مدل مرسوم که اغلب از استفاده می‌کنند و می‌توانید به‌تنهایی از پس آن بر بیایید، مدل «پادکست تک‌نفره» یا به اصطلاح One Man Show است. برای اینکه با سبک‌های مختلف پادکست آشنا شوید در ادامه ۶ مورد مرسوم را معرفی خواهیم کرد.

انواع فرم پادکست

پادکست تک‌نفره – یک میزبان

پادکست تک‌نفره یا Solo Podcast ساده‌ترین و همچنین مرسوم‌ترین مدل است که امروزه شاهد آن هستیم. این نوع پادکست‌ها که به One Man Show نیز معروف‌اند، شامل ارائه محتوا توسط یک شخص (میزبان – Host) جلوی میکروفون است. چه از روی متن و چه از روی داده‌های از پیش تعیین شده، شخصی به شما اطلاعاتی را – در هر موضوع- منتقل می‌کند. اگر محتوای با کیفیت و ارزشمندی در هر موضوعی که به آن علاقه دارید، آماده کردید، بهترین مدل ارائه برای شما همین پادکست تک‌نفره است.

پادکست مصاحبه‌ای

پادکست مصاحبه‌ای یا The Interview Podcast شامل مصاحبه یک شخص (میزبان) با فرد دیگری است که به یکی از قسمت‌های برنامه دعوت می‌شود. در پادکست مصاحبه‌ای محتوایی از پیش آماده نمی‌شود، بلکه وظیفه میزبان این است که سوالاتی را یادداشت کرده و در حین گفتگو اطلاعات بیشتری را از مصاحبه‌شونده بگیرد.

پادکست میزگرد

پادکست میزگرد یا پنل گفتگو – Panel Show or Round Table Podcast گونه‌ای از فرم‌های پادکست است. در این مدل ممکن است میزبان بیشتر از یک نفر و طبیعتاً مهمان‌ها هم بیشتر از یک نفر باشند. در پادکست‌های فرم میزگرد تمامی افراد به‌صورت همزمان در خصوص یک موضوع خاص با یکدیگر گفتگو می‌کنند. گفتگو افراد موافق و مخالف یک موضوع، جذابیتی است که این‌گونه از پادکست‌ها دارند. از ویژگی‌های بارز این فرم پادکست هم می‌توان به مدیریت سخت زمان و مهمان‌ها اشاره کرد. همچنین معمولاً پادکست‌های میزگرد یا پنل گفتگو، طولانی هستند و کمتر وقفه‌ای در بین آن‌ها است.

پادکست با دو میزبان – میزبانی مشترک

پادکست با دو میزبان – Co-Hosted Podcast یا به بیان دیگر پادکست با بیشتر از یک میزبان – Multi Host Podcast مدلی از پادکست مشابه پادکست تک نفره است. یعنی کاملاً وظایف میزبان نصف می شود و یا هر کدام در خصوص موضوعی نظرات خود را ارائه می دهند. پادکست های با دو میزبان معمولاً فضای کمدی و بامزه ای دارند و در صورتی که بتوانند در کنار زنده نگه داشتن حال و هوای پادکست، محتوای با ارزشی را هم منتقل کنند، شانس بالایی برای پرتعداد شدن دارند.

پادکست قصه گو

پادکست قصه گو یا داستان سرایی – Storytelling Podcast یکی از پرتعدادترین فرم های پادکست است. قصه گفتن و جذب مخاطب از این طریق همواره توسط متخصصین بازاریابی تایید شده است و در فضای پادکست هم همین قانون حکم فرماست. مخاطب می تواند راحت تر از مدل های دیگر با فرم قصه گویی شما جذب پادکست شما شود. پادکست های قصه گو خودشان به دو زیر دسته تقسیم می شوند. اول) قصه گو – غیر داستانی و دوم) قصه گو – داستانی

پادکست قصه گو غیر داستانی

پادکست قصه گو غیر داستانی – Non-Fiction Storytelling Podcast مدلی مرسوم تر نسبت به قصه گو داستانی است. در این مدل پادکست در اصل داستانی تعریف می شود اما نوع روایت فرق می کند. نوع ارائه می تواند کاملاً لحن های متفاوت داشته باشد و از زبان اشخاص مختلف و منابع مختلف نکاتی مطرح شود. حتی در این مدل پادکست ها ممکن است بریده ای از صدای اشخاص دیگر (یا صدای مستند و یا فیلمی در مورد سوژه قسمت مربوطه) پخش شود. پادکست های قصه گو غیر داستانی می تواند نتیجه تحقیق و بررسی روزنامه نگاران و افراد متخصص در مورد یک داستان و روایت باشد. پادکست های مطرح و پرتعداد انگلیسی Serial و This American Life جز این دسته از پادکست قرار می گیرند.

پادکست قصه گو داستانی

پادکست قصه گو داستانی – Fiction Storytelling Podcast هم فرم دیگر از پادکست قصه گو است. در این حالت کاملاً با یک قصه و داستان طرف هستیم. یعنی میزبان یا میزبان های پادکست در نقش گوینده صدای شخصیت ها قرار می گیرند و داستانی را همانند یک فیلم و سریال، در پادکست پیش می برند. البته این مدل پادکست ممکن است توسط یک میزبان انجام شود و آن نقش راوی داشته باشد. همه چیز بستگی به سبک داستان و مدل پیشروی آن دارد. در بین پادکست های انگلیسی بسیاری از نویسندگان داستان های خود را از طریق این مدیوم برای مخاطبین تعریف می کنند و طرفداران بسیاری نیز دارند.

پادکست ترکیبی

پادکست ترکیبی – Hybrid Podcast مدلی از پادکست است که می تواند ترکیب چندین فرم دیگر باشد. برای مثال در یک پادکست تک نفره ممکن است، داستانی تعریف شود و سپس در خصوص داستان با کسی به عنوان مهمان مصاحبه ای هم انجام شود. مجله های صوتی – Audio Magazine هم جز این دسته از پادکست ها قرار می گیرند. در مجله های صوتی امکان دارد چندین میزبان حضور داشته باشند و همچنین بین

آن از قطعه‌های موسیقی کامل استفاده شده باشد. مصاحبه و پرسش و پاسخ از دیگر بخش‌هایی است که در مجله‌های صوتی وجود دارد.

در هر یک از فرم‌های مربوط به پادکست بخواهید وارد شوید، باید به محتوای قابل ارائه خود توجه داشته باشید. مخاطبین فقط برای صدای شما پادکست را دنبال نمی‌کنند، بلکه باید محتوای جذابی را به آن‌ها ارائه دهید. بالاخره هر پادکست مخاطبین خود را دارد و هیچ‌وقت سعی نکنید برا جذب مخاطب همه را راضی کنید.

موضوعی که به آن علاقه دارید و دوست دارید در خصوص آن صحبت کنید و اطلاعاتی را به علاقه‌مندان دیگر منتقل کنید، انتخاب کرده و در یک چارچوب که برای خود تعیین می‌کنید، پادکست را شروع کنید. با توجه به حجم محتوای شما و موضوعات قابل بحث پادکست شما می‌تواند به صورت روزانه، هفتگی، یک هفته‌درمیان، ماهانه منتشر شود. البته هیچ الزامی برای انتشار با برنامه وجود ندارد و این شما هستید که زمان که بخواهید، می‌توانید قسمت جدید خود را منتشر کنید، اما بهتر است با یک نظم و برنامه کار پادکست‌سازی را شروع کنید.

برای اینکه صدای شما در ضبط بهتر شنیده شود و به اصطلاح روان کلمات و جملات را بیان کنید، می‌توانید پیش از قدم دوم یعنی ضبط صدا، به صورت کامل متن چیزی که باید آن را بیان کنید را آماده داشته باشید و در کنار خود قرار دهید.

بخش دوم – ضبط صدا



ضبط صدا

در این قسمت شما باید محتوای آماده کردید را بیان کنید. برای شروع پادکست اصلا نیازی به داشتن یک میکروفون و یک استودیو حرفه‌ای نیست. تنها کافی است چند تکنیک ساده را انجام دهید تا کیفیت صدای مطلوبی را ضبط کنید.

ابزارهای ضبط صدا

موبایل

موبایل اولین وسیله شما برای شروع ضبط صدا می‌تواند باشد. کیفیت ضبط صدا در موبایل اصلا بد نیست و اگر در یک محیط آرام و با کمترین جریان انتقال هوا، با آن ضبط را انجام دهید، می‌توانید نتیجه بسیار خوبی از آن بگیرید.

یکی از سرویس‌های میزبانی پادکست به نام انکر (Anchor) بر روی موبایل اپلیکیشنی را منتشر کرده که می‌تواند کار ضبط و تدوین صدا را نیز برای شما آسان کند. البته در قدم بعدی با تدوین بیشتر آشنا می‌شویم، اما در همین اپلیکیشن اندروید و آی‌اواس، می‌توانید به راحتی نویز را کمتر کرده و همچنین قسمت‌هایی را ببرید و یا موسیقی به صدای خود اضافه کنید. همه این کارها را با موبایل می‌توان انجام داد.

ضبط کننده صدا

ضبط کننده صدا (Audio Recorder) هم وسیله خوبی برای ضبط صدا در پادکست است. معمولا از ضبط کننده‌های صدا برای تهیه و ضبط پادکست‌های مصاحبه‌ای استفاده می‌کنند. با این که کمی قرار دادن از بر روی سطوح مختلف و در حالت‌های مختلف سخت است اما شفافیت و کیفیت صدای بهتری نسبت به موبایل دارد. پس از ضبط باید فایل صوتی را بر روی حافظه جانبی به کامپیوتر شخصی منتقل کنید و تدوین را انجام دهید.

میکروفون

طبیعتا حرفه‌ای‌ترین و بهترین کیفیت ضبط صدا را می‌توان با میکروفونی که برای این کار ساخته شده است، داشت. اما اصلا برای شروع توصیه نمی‌شود که به سراغ خرید میکروفون بروید. محتوای شما اگر آن‌قدر با ارزش و جذاب باشد، مخاطبین خود را پیدا می‌کند و صرفا کیفیت بالای صدای یک شخص، موجب محبوبیت پادکست آن نمی‌شود.

میکروفون‌ها نیز انواع مختلفی دارند. از آنجایی که قصد داریم به شما راه‌های ساده و ارزان را معرفی کنیم، مسلما میکروفون‌های استودیویی که نیاز به کارت‌صدا جداگانه و تجهیزات حرفه‌ای دیگری دارند را معرفی نخواهیم کرد. مدلی که در این بخش به شما معرفی خواهیم کرد، میکروفون‌های کندانسر (Condenser) یواس‌بی است. این دسته از میکروفون‌ها با قیمت مناسب‌تری نسبت به میکروفون‌های استودیویی در دسترس عموم هستند. با خرید این دسته از میکروفون‌ها، می‌توانید آن‌ها را به راحتی به لپ‌تاپ و کامپیوتر شخصی خود وصل کنید.

راحتی استفاده با USB و بدون نیاز به کارت‌صدا اضافی و همچنین کیفیت صدای با شفاف و مطلوب از ویژگی‌های میکروفون‌های کاندانسر یواس‌بی است. یکی از بهترین شرکت‌های تولیدکننده این میکروفون‌ها Blue نام دارد که بسیاری از پادکسترها و همچنین یوتیوبرها برای ضبط کارهای خود از آن استفاده می‌کنند.

میکروفون‌های این شرکت بسیار استاندارد طراحی شده‌اند و علاوه بر پایه اصلی، قابلیت اتصال به گیره‌ها و نگه‌دارنده‌های مکانیکی دیگر را دارند.

ابزارهای جانبی برای ضبط صدا

باز هم برای شروع نیازی به این تهیه این ابزار ندارید اما پادکست‌هایی که بهترین کیفیت صدا را دارند از دو ابزار جانبی برای ضبط استفاده می‌کنند.

پاپ فیلتر

برخی حروف مانند حرف «پ» زمانی که ادا می‌شوند، بادی از دهان همراه آن‌ها خارج می‌شود. کافی است دستتان را جلوی دهان گرفته و بگویید «پ» تا هوای خارج شده از دهان را متوجه شوید. زمانی که جلوی میکروفون قرار می‌گیرد این صداها بسیار گوش را اذیت می‌کند. برای رفع آن می‌توانید از یک پاپ فیلتر (Pop Filter) استفاده کنید. با قرار دادن این ابزار جلوی میکروفون بادهای خارج شده از دهان کوچک‌ترین تاثیری بر روی ضبط شما نخواهند داشت.

فوم اکوستیک

اگر دقت کرده باشید در اتاق‌های ضبط صدای حرفه و استودیویی بر روی دیوار از فوم‌های مخصوصی استفاده شده است که هر کدام وظیفه ثابت نگه‌داشتن هوا را دارند. در اصل این فوم‌ها کمک می‌کنند تا کمترین جریان هوا هنگام ضبط وجود داشته باشد. در صورتی که پادکست پرمخاطبی داشتید و یا دوست دارید از همان ابتدا کیفیت صدای بسیار بالایی را ارائه دهید، می‌توانید از این فوم‌ها در ابعاد مختلف خریداری کنید و در کنار میکروفون خود قرار دهید.

برای ضبط پادکست بهتر است میکروفون را در جایی قرار دهید که کمترین جریان هوا را داشته باشد. و اگر توانستید از این فوم‌ها در کنار آن استفاده کنید. البته همه پادکست‌ها از این فوم‌ها استفاده نمی‌کنند و شما هم می‌توانید از روش‌های خلاقانه‌ای 😊 برای این کار کمک بگیرید.

استفاده از بالش، پتو، کوسن مبل و هر وسیله‌ای که بتوان محیط آرامی در آن ساخت، به شما کمک می‌کند که کیفیت صدای بسیار خوبی داشته باشید. محیط ضبط چندین پادکست فارسی را می‌توانید در توییتر مشاهده کنید که به این شکل کار ضبط را انجام می‌دهند. به‌شخصه در پادکست فوریو با یک تکنیک دیگر، کیفیت بسیار بالایی را خروجی گرفته‌ام. به‌جای درست کردن محیطی اطراف میکروفون، روکشی پارچه‌ای (۳لایه) درست هم‌اندازه حجم میکروفون (Bule Snowball) به دور آن کشیده‌ام تا دیگر نیازی به فوم اکوستیک و اختصاصی دادن محیطی خاص برای آن نباشد.

زمانی که همه امکانات برای ضبط فراهم شد، دیگر کافی است جلوی میکروفون حاضر شوید و متن و محتوای خود را ارائه دهید. به‌دلیل نداشتن اطلاعات کافی در خصوص فن‌بیان و لحن برای اجرا توصیه‌ای در این قسمت نداریم. اما تا جایی ممکن است با صدای بلند و کاملاً شمرده‌شده کلمات را بیان کنید. نگران آرام صحبت کردن هم نباشید، زیرا در اپلیکیشن‌های پادکست، ابزاری برای تنظیم سرعت صدا وجود دارد و شنوندگان به‌راحتی می‌توانند میزان سرعت را تغییر دهند.

سعی کنید در متن خود پاراگراف‌های مشخصی را تعیین کنید و هنگام ضبط آن‌ها را به‌صورت کامل ضبط کنید. در واقع یعنی در بین پاراگراف‌ها توقفی نداشته باشید تا صدای ضبط شده زنده‌تر به‌نظر برسد. آب را هم در کنار فراموش نکنید! در ضمن نگران صداهای ریز ایجاد شده در بین ضبط نباشید و به ضبط خود ادامه دهید. در قدم سوم یعنی تدوین طریقه حذف این صداها را خواهیم گفت.

بخش سوم - تدوین



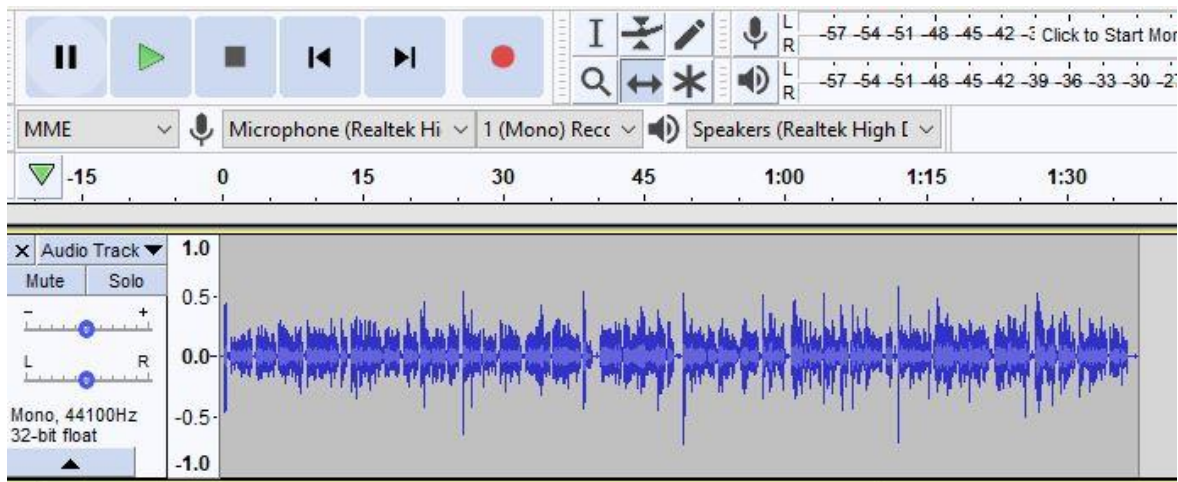
تدوین

تدوین مرحله آخر آماده‌سازی فایل نهایی پادکست است. هر اپیزود پادکست شما پس از ضبط باید توسط برنامه‌های تدوین صدا، تدوین شود. قسمتی از آن بریده شود، نویز آن برطرف شود، موزیک به اول و آخر اضافه شود، همگی بخش‌هایی از تدوین یک قسمت هستند.

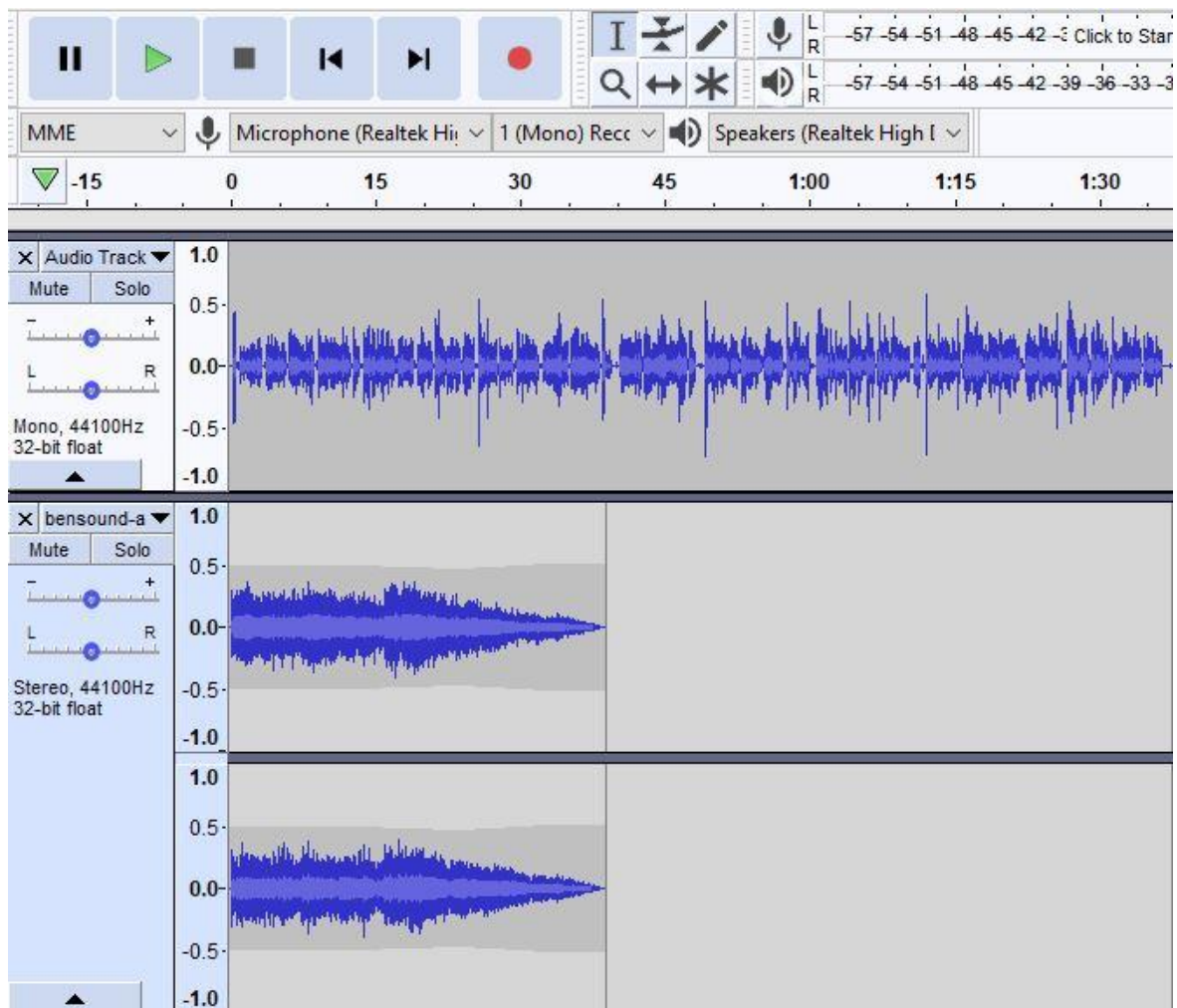
کار تدوین صدا به‌سادگی انجام می‌شود و هیچ‌گونه مهارت و یا تخصص فنی لازم نیست که از پیش بلد باشید. دو ابزار تدوین صدا حرفه‌ای که برای ویندوز و مک در دسترس هستند Audacity و Adobe Audition نام دارند. نرم‌افزارهای دیگری مانند GarageBand، Auto-Tune، Ableton Live و... هم برای تدوین صدا به‌کار می‌روند اما در این مقاله قصد داریم نحوه کار با Audacity را که یکی از ساده‌ترین و در عین حال کاربردی‌ترین نرم‌افزارهای تدوین صدا است را به‌شما آموزش دهیم. همچنین لازم به‌ذکر است که این نرم‌افزار به‌صورت کاملاً رایگان منتشر شده است.

آموزش تدوین پادکست با Audacity

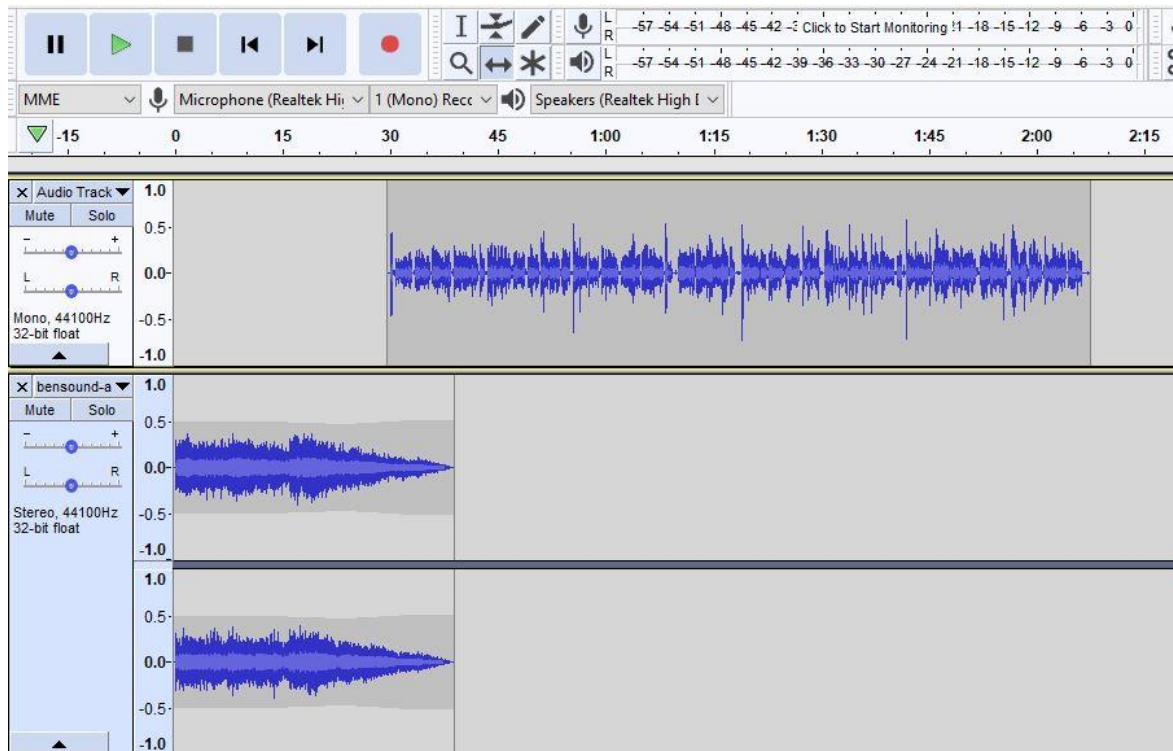
فرض می‌کنیم که فایل نهایی شما آماده شده است و تنها آن را در این نرم‌افزار باز کرده‌اید. اما باید گفت که اگر ضبط کننده و یا میکروفون استفاده می‌کنید، می‌توانید به‌صورت مستقیم فایل را در نرم‌افزار Audacity ذخیره کنید. مطابق تصویر زیر برای مثال کل فایل این قسمت پادکست شما یک دقیقه و ۳۰ ثانیه شده است. در ادامه چند عمل ساده که چارچوب کلی پادکست شما را شکل می‌دهند را بررسی می‌کنیم.



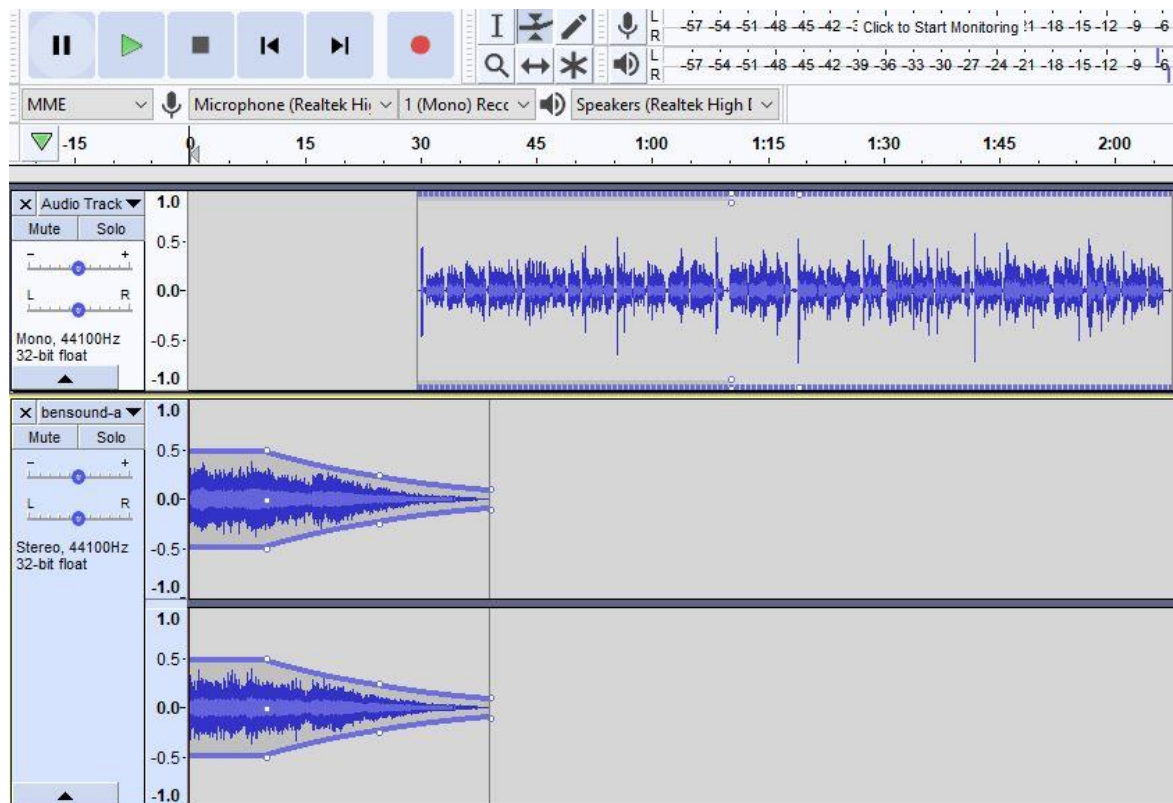
در اولین قدم می‌خواهیم به‌ابتدای فایل ضبط شده قطعه موسیقی اضافه کنیم. برای این کار لازم است فایل موسیقی را از طریق منوی File سپس Import و زیرمنو Audio به صفحه نرم‌افزار اضافه کنید. همچنین کلید ترکیبی این کار Ctrl+Shift+I است. مطابق تصویر زیر فایل موسیقی دقیقاً زیر فایل ضبط شده شما قرار می‌گیرد.



خب اگر هم‌اکنون فایل رو Play کنید متوجه می‌شوید که فایل صوتی شما با موسیقی روی هم قرار گرفته و احتمالاً صدای موسیقی خیلی زیاد است. برای اینکه در ابتدای فایل تنها موسیقی پخش شود باید از ابزاری که در تصویر زیر مشاهده می‌کنید، استفاده کنید. با استفاده از ابزار Time Shift می‌توانید فایل‌های صوتی را جابه‌جا کنید. مطابق تصویر زیر فایل اصلی ضبط شده را کمی به جلو می‌بریم.



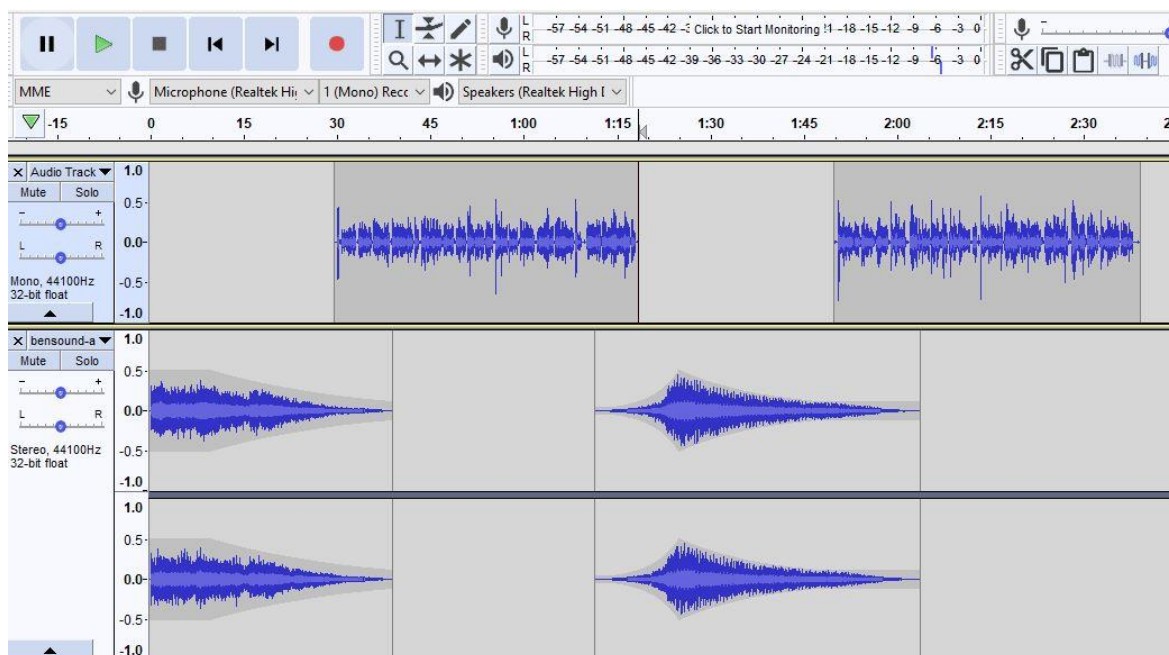
حال قصد داریم کمی صدای موزیک را کمتر از صدای فایل ضبط شده خود کنیم. برای اینکار مطابق تصویر زیر، از ابزار Envelope استفاده می‌کنیم. با استفاده از این ابزار دو نوار در بالا و پایین فایل قرار می‌گیرند که می‌توانید آن‌ها را به راحتی با ماوس بالا و پایین کنید. برای اینکه صدا در ابتدا بلند باشد و هنگامی که به فایل ضبط شده شما می‌رسد، میزان بلندی آن کم شود می‌توانید مطابق تصویر زیر عمل کنید. همچنین علاوه بر این‌کار می‌توانید از منوی Effect حالت Fade Out را برای انتهای فایل موسیقی استفاده کنید. برای انتخاب



قسمتی از هر فایل در نرم‌افزار، بر روی همان حال اول که ابزار Selection نام دارد، (کلید میانبر F1) می‌توانید قسمتی از فایل را انتخاب کنید و سپس Effect مربوطه را روی آن اعمال کنید.

طبیعتاً فایل ضبط شده شما بیشتر از ۱ دقیقه و ۳۰ ثانیه است. برای اینکه بتوانید بین قسمت‌هایی از فایل خود، موسیقی قرار دهید تا شنونده خسته نشود، لازم است با یک ابزار کاربردی دیگر در نرم‌افزار تدوین صدا Audacity آشنا شوید. ابزار بعدی در منوی Edit و زیرمنوی Clip Boundaries و قسمت Split قرار دارد. که البته بهتر است از کلیدهای ترکیبی Ctrl+A برای راحتی بیشتر کار استفاده کنید.

با استفاده از این ابزار می‌توانید فایل صوتی خودتان را به دو قسمت تقسیم کنید و با استفاده از ابزار Time Shift دو قسمت را از هم جدا کنید و بین آن هم از فایل موسیقی استفاده کنید.



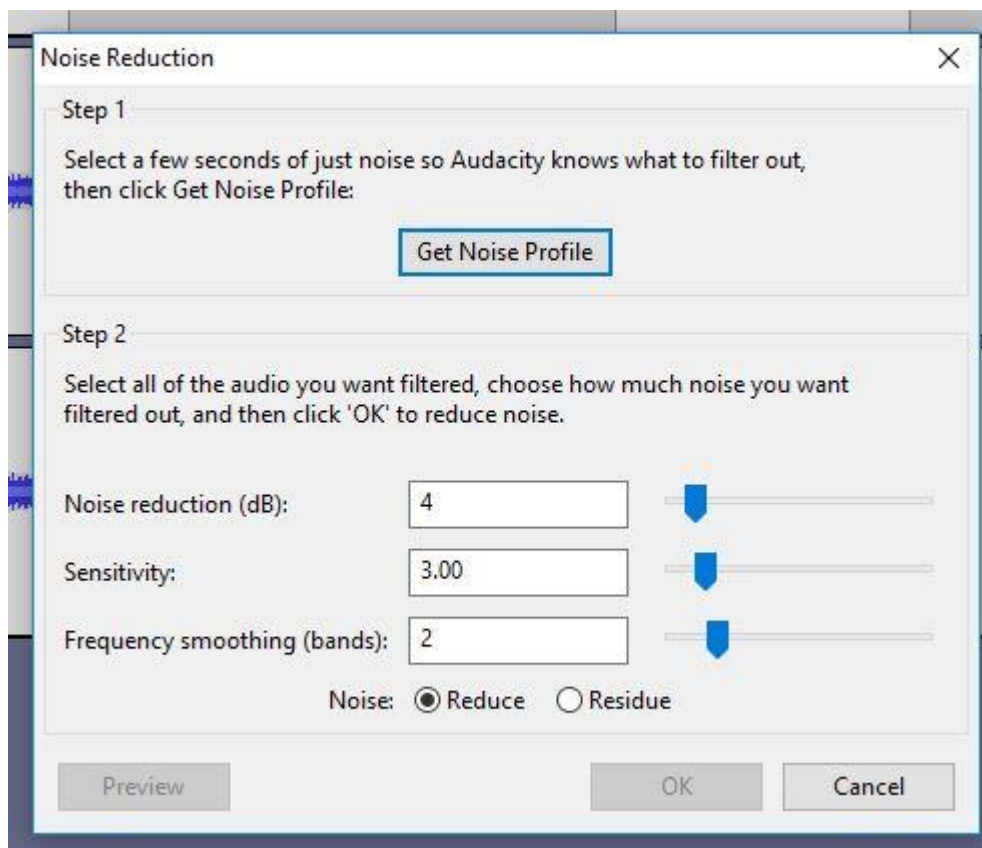
برای اینکه فایل موسیقی بهتر شنیده شود، می‌توانید در ابتدای آن از افکت Fade In استفاده کنید. تا صدا از کم به زیاد تغییر کند و سپس در انتها مجدد از افکت Fade Out استفاده کنید.

با همین ابزار ساده به راحتی می‌توانید فایل‌های ضبط شده خود را تدوین کنید. در ادامه شما را با دو تکنیک دیگر برای گرفتن خروجی بهتر آشنا می‌کنیم.

کاهش نویز

برای اینکه فایل نهایی شما دارای کمترین نویز و صدای اضافی باشد، می‌توانید از منوی Effect بر روی گزینه Noise Reduction کلیک کنید. بهتر ابتدای قسمتی از فایل خود را تست کنید تا ببینید چه میزان حساسیت برای نویز مناسب فایل شماست و سپس بر روی همه فایل، تغییرات را اعمال کنید.

بعد از وارد شدن به قسمت کاهش نویز، ابتدا باید بعد از انتخاب فایل خود، بر روی Get Noise Profile کلیک کنید تا فایل آماده تغییرات شود. سپس مجدد باید به قسمت Noise Reduction از منوی Effect برگردید و حال تغییرات را به‌صورت دستی اعمال کنید.



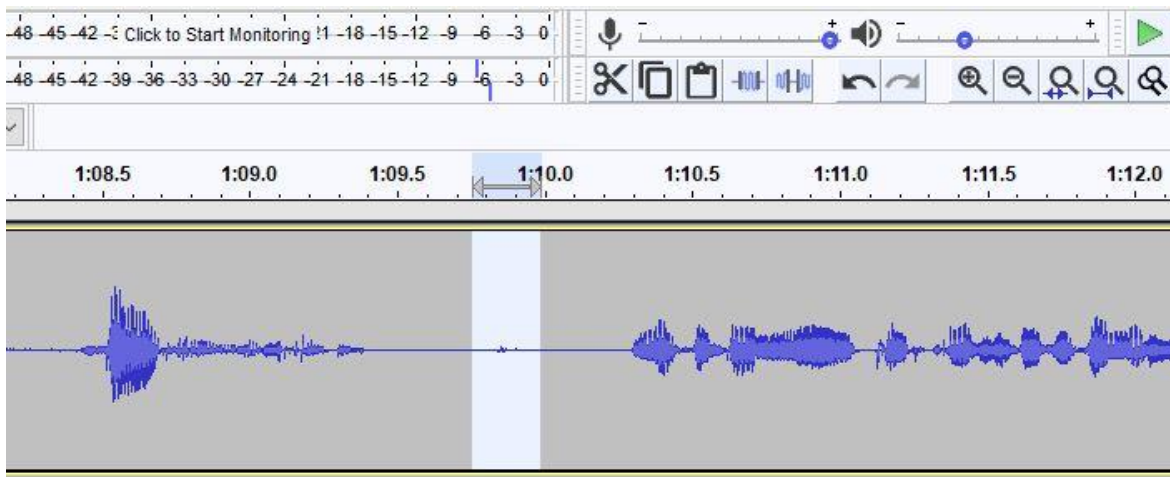
در تصویر بالا نمونه‌ای را مشاهده می‌کنید اما اعداد وارد شده در قسمت‌های مربوط به تنظیمات نویز کاملاً با شرایط ضبط و کیفیت میکروفون شما بستگی دارد. می‌توانید مقادیر مختلفی را وارد کنید و سپس گوش دادن به صدا، تصمیم بگیرید که چه شرایطی را انتخاب کنید.

حذف صداهای اضافی

اگر در بین ضبط بخواهید صدای آب دهان را قورت دادن، صدای باز و بسته شدن در و... را حذف کنید، می‌توانید به راحتی با استفاده همان ابزار اولیه یعنی Selection (F1) این کار را انجام دهید.

ابتدا لازم است به خوبی بر روی نوار صوتی ضبط شده زوم کنید. برای بزرگ‌نمایی می‌توانید از نشان ذره‌بین و مثبت که در سمت راست صفحه‌نمایش دیده می‌شود استفاده کرده و یا از کلیدهای ترکیبی Ctrl+1 استفاده کنید. زمانی که بزرگ‌نمایی کامل انجام دهید، می‌توانید به راحتی کوچک‌ترین تغییرات را بر روی نوار صوتی مشاهده کنید.

برای مثال در تصویر زیر مشاهده می‌کنید که قسمتی صدای اضافی وجود دارد. فرض می‌کنیم این صدای ایجاد شده مربوط به کلیک کردن ماوس باشد و حال می‌خواهیم آن را حذف کنیم. کافی است بر روی همان ابزار انتخاب فایل باشید و سپس قسمت مورد نظر را انتخاب کنید.



خروجی گرفتن قسمت

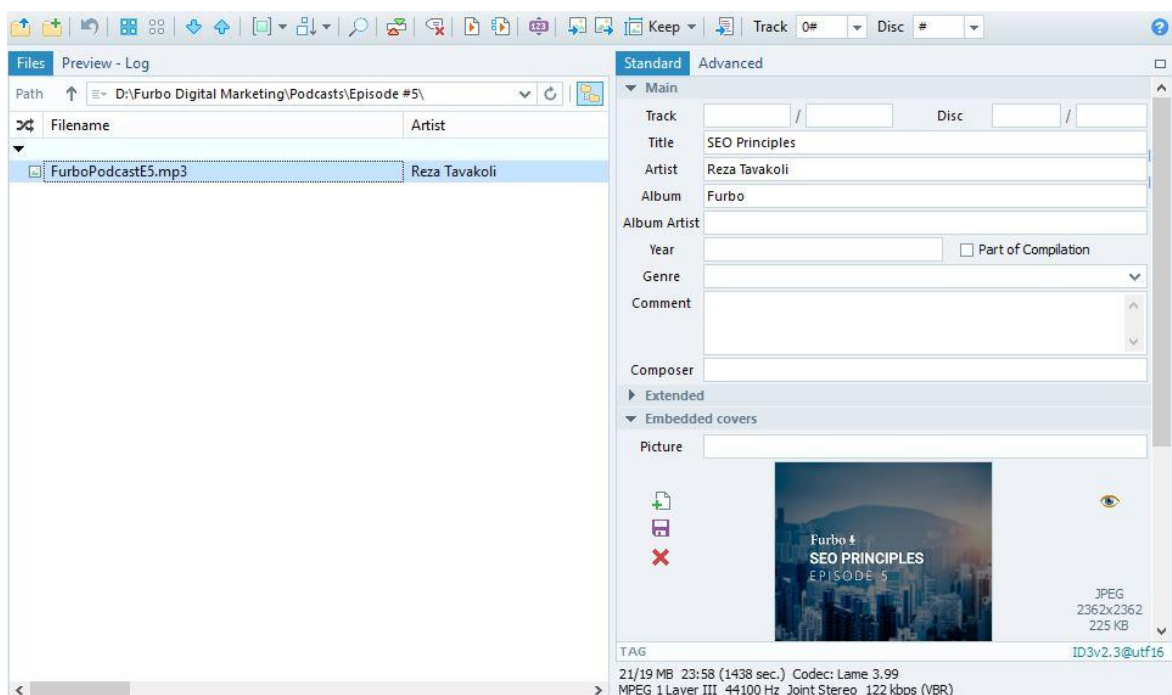
زمانی کار تدوین به پایان رسید، نوبت به خروجی گرفتن از فایل موردنظر می‌رسد. برای خروجی گرفتن از فایل قسمت پادکست می‌توانید از منوی File بر روی Export کلیک کنید. در این قسمت می‌توانید از قسمت تدوین شده خود فایل MP3 خروجی بگیرید. در این قسمت می‌توانید تگ‌هایی را هم به صورت مستقیم بر روی فایل قرار دهید اما برای تنظیم بهتر تگ‌های قسمت پادکست توصیه می‌کنم بر روی نرم‌افزار Audacity تغییراتی را اعمال نکنید.

زمانی که فایل MP3 قسمت تدوین شده را تدوین کردید، دو مرحله دیگر را باید انجام دهید تا فایل نهایی پادکست شما استانداردترین ویژگی‌ها را داشته باشد.

گذاشتن تگ‌های نام، آلبوم و تصویر بر روی فایل ضبط شده

مطمئننا در هنگام گوش دادن به موسیقی به عنوان آهنگ، نام هنرمند و آلبوم دقت کرده‌اید. این قسمت‌ها را به صورت عادی نمی‌توانید با ویرایش نام تغییر دهید. بلکه باید تگ‌های فایل MP3 را پر کنید. این فرمت صوتی برای پشتیبانی از فایل‌های موسیقی تهیه شده است و می‌توانید برای پادکست خود تگ‌هایی را مانند آلبوم‌های موسیقی در نظر بگیرید.

برای این کار ما از نرم‌افزار TagScanner استفاده می‌کنیم. با استفاده از این نرم‌افزار می‌توانید به آسانی نام قسمت را بر روی فایل MP3 خود قرار دهید. همچنین نام خودتان به عنوان پادکستر یا هنرمند نیز به همراه نام آلبوم لازم است نوشته شود. در قسمت Artist طبیعتا باید نام خود و یا مجموعه خود که پادکست را تولید کرده است را باید بنویسید و در قسمت Album هم بهتر است نام کامل پادکست خود را قرار دهید.



در ادامه می‌توانید کاور یا همان عکس مختص هر قسمت خود را از این طریق این نرم‌افزار روی فایل خود قرار دهید. این تغییرات بر روی همه دستگاه‌های پخش‌کننده اعمال می‌شود و هر کس با هر وسیله‌ای فایل MP3 پادکست شما را گوش دهد، این تغییرات را مشاهده خواهد کرد.

کم کردن حجم فایل MP3

در آخرین مرحله تولید پادکست و تدوین آن، لازم است بهینه‌سازی را نیز در نظر بگیرید. فایل‌های MP3 معمولاً حجم بالایی دارند و شاید اگر از موسیقی‌های با کیفیت در قسمت خود استفاده کنید و یا زمان ضبط شما زیاد باشد، حجم آن از ۱۰۰ مگابایت هم بیشتر شود که برای فایل صوتی زیاد است.

با استفاده از نرم‌افزار MP3 Quality Modifier می‌توانید بدون افت کیفیت صدا، حجم هر فایل صوتی با فرمت MP3 را تا ۷۰ درصد کاهش دهید. البته همانند تغییر نویز در مرحله تولید پادکست در اینجا هم مقادیر تعیین شده برای کاهش حجم بستگی به کیفیت ضبط و کیفیت کلی قسمت پادکست شما دارد. اما به‌صورت کلی می‌توانید با این نرم‌افزار رایگان به‌راحتی حداقل حجم فایل MP3 خود را نصف کنید.

در این قسمت به پایان مرحله تولید پادکست رسیدیم. تا به‌اینجا محتوای خود را آماده کرده و فایل نهایی را ضبط کرده‌اید. همچنین با قدم سوم تدوین را هم انجام داده‌اید و فایل نهایی قسمت اول پادکست شما آماده انتشار است. با قدم چهارم با فوریو همراه باشید.

بخش چهارم – انتشار پادکست



در تعریف پادکست هم اشاره به منبع پخش آن شده است. پادکست از طرق فید RSS توزیع می‌شود. اگر شما پادکستی را آماده کرده‌اید اما آن را در به‌غیر از فید RSS، در جای دیگری مانند تلگرام منتشر می‌کنید، پادکست ندارید. حتی ساندکلاد (SoundCloud) هم گزینه خوبی برای انتشار و در اصل آپلود قسمت‌ها نیست.

پادکست شما باید توسط سرویس‌های میزبانی شنیده شود. این سرویس‌ها به شما لینک فید RSS نیز می‌دهند که از طریق آن هر قسمت پخش می‌شود. روش مرسوم که امروزه اغلب آن برای انتشار استفاده می‌کنند، استفاده از سرویس‌های میزبانی خارجی است. این سرویس‌ها مانند بلوبری، لیبسین، پادبین و انکر سرویس‌های میزبانی حرفه‌ای این‌کار هستند.

سرویس‌های میزبانی به‌آسانی آپلود را در اختیار شما قرار می‌دهند و تنها کافی است فایل‌های ضروری مانند نام پادکست، توضیحات و... را وارد کنید تا فید پادکست شما هم به‌صورت اتوماتیک تهیه شود و بتوانید وارد مرحله پخش پادکست‌ها شوید.

انتشار پادکست در سرویس‌های میزبانی

در ابتدا چند سرویس میزبانی مطرح را در سطح بین‌المللی به‌شما معرفی می‌کنیم که بسیاری از پادکست‌ها از آن‌ها استفاده می‌کنند.

لیبسین (Libsyn) یکی از سرویس‌های میزبانی قدیمی است که با تهیه حساب آن می‌توانید پادکست خود را در آن آپلود کنید. پخش‌کننده و همچنین اختصاصی یک بلاگ در زیردامنه سایت اصلی، از ویژگی‌های این سرویس است. مهم‌ترین ویژگی این سرویس و همچنین سایر سرویس‌های میزبانی پادکست، مربوط به آمار آن‌ها است. در این سرویس‌ها می‌توانید متوجه تعداد دقیق شنوندگان خود بر روی پلتفرم‌های مختلف شوید.

پادبین (Podbean) از سرویس‌های میزبانی تا حدودی کاربرپسند محسوب می‌شود. رابط کاربری پنل آن نسبت به لیبسین طراحی بهتری دارد و همچنین برای بلاگ‌های ایجاد شده آن می‌توان از قالب‌ها و طرح‌های گرافیکی بیشتری استفاده کرد. این سرویس پنل رایگان دارد و به شما اجازه می‌دهد تا ۵ ساعت محتوای صوتی را در آن آپلود کنید.

بلوبری (Blubrry) هم یکی از قدیمی‌های میزبانی پادکست است. در این سرویس هم تمامی امکانات برای شما در نظر گرفته شده است اما پنل رایگان در اختیار شما قرار نمی‌گیرد و باید حداقل ماهانه ۱۲ دلار هزینه کنید.

همه سرویس‌های میزبانی که معرفی شدند، غیر رایگان هستند و شما حتماً برای تداوم و ادامه کار و برنامه خود نیاز دارید که یکی از پنل‌های آن‌ها را خریداری کنید. اما در ادامه قصد داریم شما را با سرویس میزبانی دیگری به نام انکر آشنا کنیم.

انکر (Anchor) یکی از جدیدترین سرویس‌های میزبانی پادکست است که دو ویژگی منحصر به‌فرد دارد. اول از همه این سرویس ابزار بسیار خوبی برای ساخت پادکست است. یعنی یکی از برنامه‌های آن‌ها ساده‌کردن روند تولید پادکست است. شما به‌آسانی با نصب اپلیکیشن انکر بر روی موبایل خود می‌توانید تمامی کارهای ضبط و تدوین را (در حد قابل قبولی) با خود موبایل انجام دهید.

همچنین این سرویس به‌راحتی فایل‌های نهایی شما را آپلود کرده و خودش برای شما فید را در سرویس‌های پخش مانند آیتونز و گوگل پادکست منتشر می‌کند. این ویژگی اول این سرویس است. اما شاید دلیلی که بسیار از پادکست‌های جدید قصد استفاده از انکر را دارند، رایگان بودن آن باشد.

انکر تا کنون هیچ پلن پولی را ارئه نداده است و به صورت رایگان تمامی قسمت های شما را آپلود و با پهنای باند نامحدود پخش می کند. رایگان بود است سرویس بسیار ویژگی مثبتی است و البته غیرعادی. هزینه های میزبانی سرور برای همه شرکت ها و سازمان ها بودجه مشخصی دارد و ارائه خدمات میزبانی به صورت رایگان برای تمامی کاربران و افراد کمی عجیب است. احتمال دارد این سرویس در آینده پلن های غیر رایگان خود را نیز اضافه کند اما امروزه کاملاً رایگان است و می توانید با ثبت نام در سایت آن ها، قسمت نهایی پادکست خود را آپلود کنید و منتظر باشید که انکر خودش پادکستتان را در همه پلتفرم های پخش منتشر کند.

انتشار پادکست در سایت و فید اختصاصی

به جز انکر - همه سرویس های میزبانی پادکست که امکانات قابل توجهی دارند، به صورت غیر رایگان به پادکسترها سرویس می دهند. شما هم برای انتشار پادکست خود حتماً به آن ها نیاز دارید و باید به صورت دلاری سرویس های آن ها را خریداری کنید. در این قسمت از مقاله یک روش بسیار جذاب تر و همچنین بسیار کم هزینه تر را به شما معرفی خواهیم کرد.

زمانی که پادکستتان در سرویس های میزبانی منتشر کنید، به شما آدرس فید RSS می دهند که در اصل با دامنه سایت میزبان شروع می شود. همچنین برخی مانند انکر، به شما اجازه نمی دهند که در فید RSS آدرس سایت خودتان را وارد کنید و در سرویس های پخش پادکست، از آدرس صفحه پادکستتان در سایت خودش استفاده می کند. یعنی لینک به سایت شما نمی دهند و فید هم مربوط به یک شرکت میزبانی است.

در این قسمت می خواهیم شما را با یک روش بهتر برای انتشار پادکست آشنا کنیم تا هم فید اختصاصی داشته باشید و هم آدرس سایت خود و مشخصات کامل خودتان را درون فید قرار دهید. این کار به وسیله یک پلاگین وردپرس به نام PowePress انجام می شود.

پلاگین وردپرس PowerPress توسط سایت میزبانی Blubrry توسعه داده شده است. با نصب این افزونه بر روی سایت وردپرسی خود می توانید، می توانید آدرس فید اختصاصی با دامنه سایت خود داشته باشید. با اینکه این افزونه برای راحتی کار کاربران سرویس بلوبری تهیه شده است اما برای آپلود فایل پادکست در آن، نیازی به آپلود در بلوبری نیست و می توانید از یک سرویس میزبانی دیگری استفاده کنید.

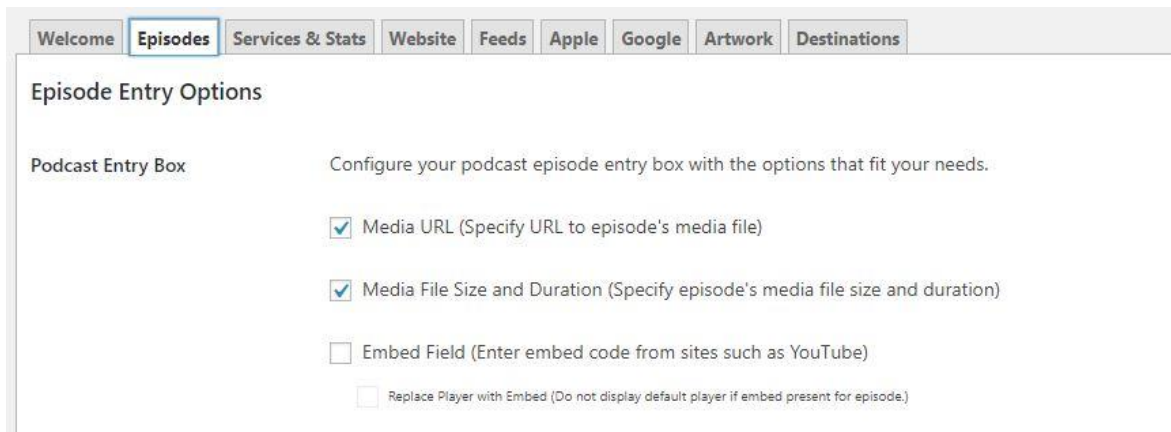
اگر سایت شما مشکلی بابت فضای میزبانی و پهنای باند ندارد، تنهای کافی فایل پادکست را آپلود کرده و لینک مستقیم قسمت مربوطه را در تنظیمات این پلاگین وارد کنید. اما اگر نمی خواهید هزینه های زیادی را برای تهیه هاست با حجم بالا پرداخت کنید، می توانید از سرویس های میزبانی ایرانی که به شما لینک مستقیم می دهند استفاده کنید.

سرویس هایی مانند آپلود دات آی آر، پیکو فایل، آپلودبوی، پشتیبان و... با کمترین هزینه (۱۰ تا ۳۰ هزار تومان به صورت ماهانه) یک فضای ۲۵ تا ۵۰ گیگابایتی را در اختیار شما قرار می دهند. در این فضا که برای انتشار پادکست بسیار مناسب است، قسمت های برنامه خود را آپلود کنید و سپس لینک مستقیم آن را در وردپرس و افزونه PowerPress وارد کنید. در ادامه آموزش این پلاگین را هم به شما خواهیم داد.

راهنمای انتشار پادکست در وردپرس با PowerPress

برای اینکار ابتدا لازم است به مخزن وردپرس بروید و پلاگین رایگان PowerPress را بر روی سایت خود نصب و فعال کنید. پس از فعال سازی در منوی اصلی می‌توانید وارد قسمت تنظیمات (Setting) این افزونه شوید.

در این قسمت باید فید پادکست خود را شخصی سازی کنید. در تب اول که Welcome است آپشنی دیده نمی‌شود، به‌سراغ تب بعدی یعنی Episodes بروید.

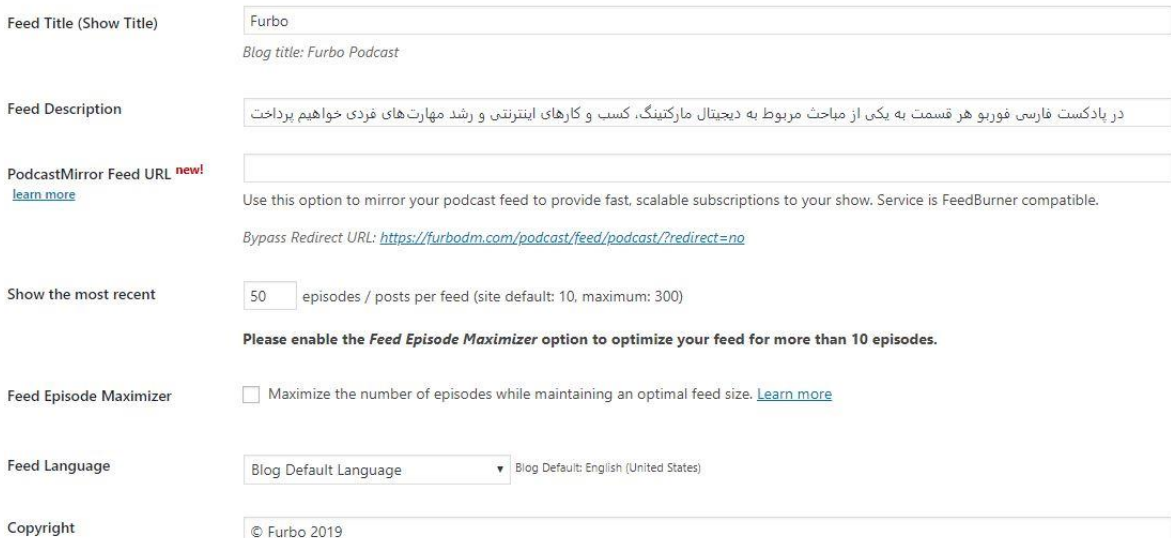


همان‌طور که در تصویر بالا مشاهده می‌کنید، این قسمت مربوط به باکسی است که برای اپیزودهای شما در قسمت نوشته‌های وردپرس نمایش داده می‌شود و لازم است که دو گزینه اول را فعال نگه دارید. Media URL همان قسمتی است که هنگام انتشار لینک آپلود خود در سرویس‌های میزبانی فایل را قرار است وارد کنیم. همچنین لازم به‌ذکر است اگر هر یک از اپیزودهای پادکست شما کاور اختصاصی دارند، حتما حتما تیک گزینه iTunes Episode Image Field را در همین تب بزنید، تا هنگام انتشار قسمت، بتوانید کاور آن را هم وارد کنید.

نیازی به ایجاد تغییراتی در دو تب بعدی نیست و به‌سراغ مهم Feeds بروید. در قسمت Podcast Feed می‌توانید آدرس فید مربوط به پادکست خود را مشاهده کنید. توجه داشته باشید به دلیل اینکه تمامی

Feed Settings

Feed settings below apply to feed: <https://furbodm.com/podcast/feed/podcast/>



سایت‌ها فید پیش‌فرض Site.com/feed دارند، برای ایجاد تمایز، این پلاگین بعد از فید یک podcast را هم اضافه کرده است و آدرس فید اختصاصی شما به این شکل می‌شود: Site.com/feed/podcast

همان‌طور که مشاهده می‌کنید در این قسمت باید عنوان پادکست خود را در Feed Title وارد کنید که الزامی است. در ادامه نیز باید توضیحات مربوط به پادکست خود را در فیلد Feed Description وارد کنید.

در قسمت Show the most recent می‌توانید مشخص کنید که تا چند اپیزود در فید سایت شما نمایش داده شود که حداقل ۱۰ و حداکثر ۳۰۰ اپیزود قابل نمایش است. اگر بیش از ۱۰ اپیزود را قصد دارید در فید داشته باشید، لازم است تیک گزینه Feed Episode Maximizer را بزنید.

در Feed Language هم باید زبان پادکست خود را انتخاب کنید. متأسفانه این پلاگین و همچنین سایر سرویس‌های میزبانی مانند لیبسن، بلوبری و انکر، زبان فارسی (Persian) را در لیست خود ندارند و بهتر است همان انگلیسی را انتخاب کنید. تنها سرویس میزبانی پادبین است که زبان فارسی را در لیست خود قرار داده و می‌توانید آن را انتخاب کنید.

iTunes Episode Summary	☒ Optimize iTunes Summary from Blog Posts Creates a friendlier view of your post/episode content.
iTunes Category <i>Required</i>	Business > Management & Marketir more The category above is where you will appear when browsing iTunes.
iTunes Explicit <i>Required</i>	Clean - no explicit content <i>Note: As of February, 2016, you must select either Yes or Clean.</i>
iTunes Author Name	Reza Tavakoli ☐ Use blog post author's name for individual episodes.
iTunes Email <i>Required</i>	reza98.tavakoli@gmail.com (iTunes will email this address when your podcast is accepted into the iTunes Directory.)
iTunes Type	Episodic (default) ▼ <i>Episodic: displays latest episode first.</i> <i>Serial: displays latest episode last.</i>

در تب بعدی که Apple نام دارد باید تنظیمات اختصاصی را برای انتشار پادکست در سرویس آیتونز را اعمال کنید. اول از همه لازم است تیک گزینه iTunes Episode Summary را بزنید تا متن وارد شده شما برای توضیحات پادکست در وردپرس در آیتونز بدون مشکل نمایش داده شود.

در قسمت iTunes Category باید دسته‌بندی موضوعی پادکست خود را برای نمایش در آیتونز مشخص کنید. لیستی که مشاهده می‌کنید، لیست سایت آیتونز و اپلیکیشن اپل پادکست است و باید حتماً یکی از این موارد را انتخاب کنید. در فیلد بعدی که iTunes Explicit نام دارد باید مشخص کنید که پادکست شما دارای الفاظ رکیک، خشونت‌آمیز، جنسی و.. است یا خیر. اگر نیست بر روی Clean باید گزینه را تنظیم کنید.

قسمت بعدی مربوط صاحب و در اصل مولف پادکست است. روبرو فیلد iTunes Author Name باید نام خود را که قصد دارید با آن شناخته شوید را وارد کنید. همچنین در این قسمت لازم است آدرس ایمیل خود را هم وارد کنید.

Itunes Type هم مربوط به وقتی است که پادکست شما از نوع قصه‌گو- داستانی است. یعنی همانند یک سریال قصد دارید داستانی را تعریف کنید. اگر روی حالت پیش‌فرض یعنی Episodic باشد، آخرین قسمت منتشر شده پادکست در بالا و شماره ۱ قرار می‌گیرد اما اگر روی حالت Serial باشد، اولین اپیزود شما همواره شماره ۱ خواهند و ماند بقیه قسمت‌ها به آخر لیست منتقل می‌شوند.

The screenshot shows the 'Google Play Settings' section. It includes fields for Google Play Email (reza98.tavakoli@gmail.com), Google Play Author (Reza Tavakoli), and Google Play Description (در پادکست فارسی فوریو هر قسمت به یکی از مباحث مربوط به دیجیتال مارکتینگ، کسب و کارهای اینترنتی و رشد مهارت‌های فردی خواهیم پرداخت). There are also dropdown menus for Google Play Explicit (No - display nothing) and Google Play Category (Business).

در تب Google نیز باید یک سری شخصی‌سازی‌هایی برای انتشار پادکست بر روی سرویس Google Podcast اعمال کنید. در واقع دوباره باید نام خود، ایمیل و خلاصه توضیحات پادکست را در این فیلدهای مخصوص گوگل وارد کنید. اما مهم‌ترین قسمت این بخش که پر کردن آن الزامی است، مربوط به دسته‌بندی پادکست است. از آنجایی که لیست موضوعی دسته‌بندی‌های گوگل با اپل فرق دارد باید نزدیک‌ترین دسته‌بندی را در این قسمت انتخاب کنید.

The screenshot shows the 'Artwork and Images' section. It includes a field for iTunes Image (https://furbodm.com/podcast/wp-content/uploads/2018/11/Main-Furbo-Podcast-Cover-2-1.jpg) and a checkbox for 'Upload new image'. There is also a section for 'iTunes Episode Image' with a checkbox to 'Use iTunes image above'.

در تب Artwork باید کاور اصلی پادکست خود را وارد کنید. لینک آپلود شده تصویر با فرمت jpg را باید در فایل iTunes Image وارد کنید. توجه داشته باشید که تصویر کاور اصلی باید حتماً مربعی با حداقل ۱۴۰۰ در ۱۴۰۰ پیکسل و حداکثر ۳۰۰۰ در ۳۰۰۰ پیکسل باشد. کمی پایین‌تر همین تصویر را مجدد می‌توانید برای گوگل هم وارد کنید.

اگر تیک گزینه iTunes Episode Image را بزنید، کاور اصلی برای تمامی اپیزودهای شما نیز نمایش داده می‌شود اما بهتر است که اینکار را نکنید و از همان کاور جداگانه برای هر قسمت در هنگام آپلود استفاده کنید.

بعد از انجام این تغییرات لازم است حتماً بر روی Save Changes بزنید تا تغییرات شما به‌صورت کامل ذخیره شوند. سپس کار دیگری با این قسمت نداریم و برای انتشار قسمت‌ها باید به قدم بعدی یعنی آپلود برویم.

بخش پنجم – آپلود قسمت‌ها



در قدم پنجم از تولید پادکست به آپلود قسمت‌ها می‌رسیم. فرض می‌کنیم قسمت اول پادکست شما آماده است و می‌خواهید آن را منتشر کنید. از آنجایی که با روش معرفی شده برای انتشار پادکست در سایت وردپرسی قصد داریم این آموزش را پیش ببریم اما توضیحاتی هم در خصوص آپلود در سایر سرویس‌های میزبانی خواهیم داد.

E1: Business Idea

Permalink: <https://furbodm.com/podcast/business-idea/> [Edit](#)

Add Media

Paragraph **B** *I*

قسمت اول

راه‌های پیدا کردن ایده جدید کسب و کار اینترنتی

در این قسمت به بررسی راه‌های پیدا کردن ایده کسب و کار اینترنتی می‌پردازیم.

Word count: 26

زمانی که از پلاگین PowerPress استفاده کنید، زیر باکس نوشتن مطلب در وردپرس شما، باکس جدیدی ایجاد می‌شود که مربوط به اطلاعات پادکست است. اما ساختار کلی عناوین پادکست در همین باکس نوشته باید تکمیل شود.

عنوان مطلب شما دقیقا همان عنوانی است که جلوی قسمت پادکست نوشته می‌شود. قسمت توضیحات هم تمام آن متنی است که در باکس اصلی نوشتن باید آن را بنویسید. نوشتن عنوان و توضیحات کامل دست شماست و می‌توانید از هر الگویی که پادکست‌ها استفاده می‌کنند استفاده بکنید.

Podcast Episode

Media URL [Verify URL](#)

[Link to Media hosted on Blubrry.com](#) Don't have Blubrry Podcast Media Hosting? [Learn More](#)

File Size ☒ Auto detect file size ☐ Specify: in bytes

Duration ☒ Auto detect duration (mp3's only) ☐ Specify: HH : MM : SS ☐ Not specified

iTunes Image

زمانی که اطلاعات اولیه را وارد کردید، نوبت به فایل قسمت موردنظر شما می‌رسد. همان‌طور که گفته شد بهتر است که فایل قسمت را در هاست سایت خود آپلود نکنید و از سرویس‌های آپلود فایل استفاده کنید. توجه داشته باشید که سرویس‌های آپلود فایل به شما لینک مستقیم بدهند. دوتا از بهترین سایت‌های آپلود فایل ایرانی که می‌توانید از آن‌ها لینک مستقیم دریافت کنید آپلودبوی و پشتیبان هستند.

اکانت سایت آپلودبوی برای ارائه لینک مستقیم (با حجم ۵۰ گیگابایت و ترافیک نامحدود) تنها ماهانه ۱۵ هزار تومان است. برای مشاهده تعرفه و مشاهده امکانات، وارد سایت آپلودبوی شوید. با استفاده از اکانت این سایت، حتی اگر هر قسمت پادکست شما ۱۰۰ مگابایت هم حجم داشته باشد، یعنی شما می‌توانید تا ۵۰۰ قسمت پادکست خود را بر روی این سرویس آپلود کنید و لینک مستقیم بگیرید.

حتی قدیمی‌ترین پادکست‌های فارسی هم در این مدت این تعداد قسمت را منتشر نکرده‌اند، اما با گرفتن این حساب می‌توانید با خیال راحت پادکست خود را آپلود کنید. یکی دیگر از سایت‌های آپلود با لینک مستقیم، سایت پشتیبان است که سرویس ابری را در اختیار شما قرار می‌دهد. قیمت پشتیبان از آپلودبوی بیشتر بوده و برای ۴۰ گیگابایت به‌صورت ماهانه ۲۹ هزار تومان هزینه دریافت می‌کند. اما تمامی امکانات آپلودبوی را نیز دارد و امنیت بالاتری را تضمین می‌کند. البته در خصوص فایل پادکست که قرار است برای شنوندگان زیادی پخش شود، امنیت در این خصوص چندان هم مهم به‌نظر نمی‌رسد.

در هر حال شما هرکجا که فایل قسمت موردنظر خود را آپلود کردید، می‌بایست لینک مستقیم آن که حتما باید با پسوند MP3 تمام شود، را در باکس اول پلاگین یعنی Media URL قرار دهید. سبب و مدت زمان قسمت به‌صورت اتوماتیک تنظیم می‌شود. در فیلد آخر نیز باید تصویر یا همان کاور قسمت مربوطه را آپلود کنید و لینکش را در این قسمت وارد کنید تا بر روی همه سرویس‌های پخش قرار بگیرد.

بعد از وارد کردن لینک دانلود فایل قسمت مربوطه به همراه کاور آن، تنها کافی است پست آماده شده را منتشر کنید. این پست همانند سایر مطالب سایت شما منتشر می‌شود اما به‌صورت اختصاصی بر روی آدرس فید جدید شما یعنی Site.com/feed/podcast قرار می‌گیرد.

پادکست فوریو سایت فوریو دیجیتال مارکتینگ نیز به همین صورت میزبانی شده و در دسترس قرار گرفته است. با این تفاوت که ما برای پادکست، یک صفحه اختصاصی ایجاد کرده‌ایم که Furbodm.com/podcast نام دارد، به همین دلیل است که فید پادکست فوریو به این شکل Furbodm.com/podcast/feed/podcast نمایش داده می‌شود.

بخش ششم – انتشار پادکست در سرویس‌های معتبر پخش پادکست



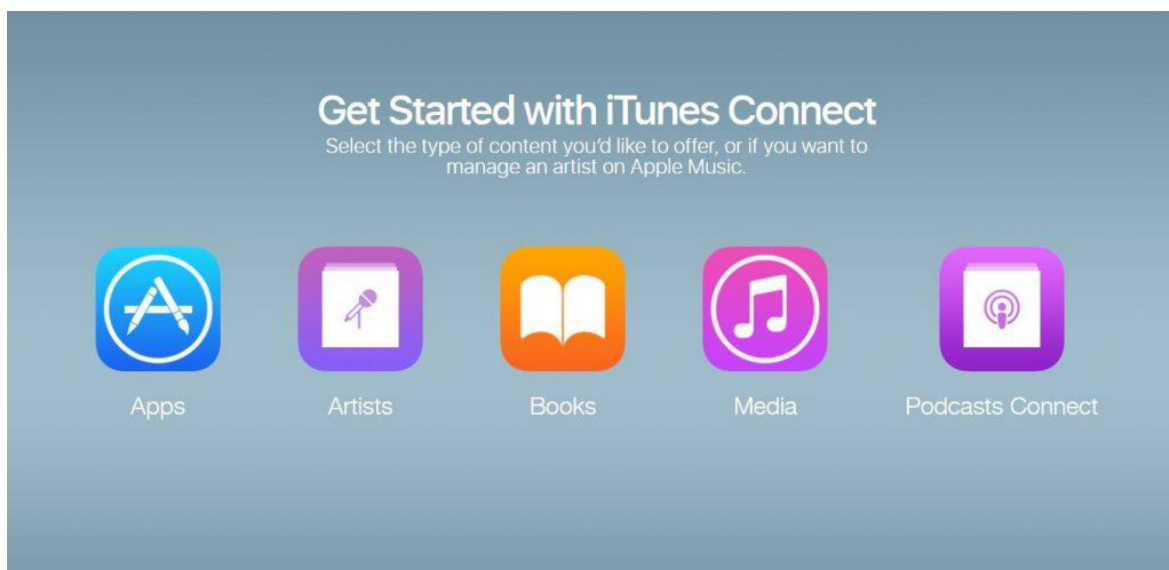
همان‌طور که در ابتدای این مقاله مطرح شد، مرجع اصلی تمامی پادکست‌ها سرویس آیتونز اپل است و کاربران iOS می‌توانند با استفاده از اپلیکیشن Apple Podcasts به همه آن‌ها دسترسی داشته باشند. اولین مرجعی که قصد داریم نحوه انتشار پادکست بر روی آن را به شما آموزش دهیم آیتونز اپل است. سپس به سراغ Google Podcast می‌رویم و در پایان نحوه انتشار بر روی اسپاتیفای (Spotify) را به شما آموزش می‌دهیم. در آخرین قدم تولید پادکست همراه باشید.

انتشار پادکست بر روی آیتونز – iTunes

آیتونز اپل خودش مرجع بسیاری از اپلیکیشن‌ها و سرویس‌های دیگر پادکست است. برای مثال وقتی پادکست شما بر روی آیتونز تایید و منتشر شود، به صورت اتوماتیک بر روی دو سرویس پرطرفدار دیگر یعنی CastBox و OverCast نیز منتشر خواهد شد. زیرا این دو سرویس از فید آیتونز برای پادکست‌های خود استفاده می‌کنند.

اولین کار برای انتشار در آیتونز و در اصل اپلیکیشن Podcasts سیستم‌عامل iOS ساخت حساب Apple ID است. برای ساخت بر روی [ثبت‌نام Apple ID](#) کلیک کنید. پس وارد کردن فرم لازم است با دستگاه iOS خود وارد iTunes شوید و اطلاعات مربوط به محل زندگی را وارد کنید تا Apple ID شما تایید شود.

اگر هم دستگاه iOS ندارید، می‌توانید تنها نرم‌افزار iTunes را بر روی کامپیوتر شخصی دانلود کنید و سپس از این طریق کار تایید حساب Apple ID خود را انجام دهید. تا به اینجا فرض می‌کنیم که حساب شما ساخته و تایید شد. برای ثبت فید پادکست خود در آیتونز باید به [iTunes Connect](#) مراجعه کنید.



بعد از آن‌که اطلاعات Apple ID خود را مجدد در این صفحه وارد کردید، به صفحه‌ای مشابه تصویر بالا منتقل می‌شوید. طبیعتاً برای انتشار پادکست بر روی Podcasts Connect کلیک کنید. سپس مجدد باید اطلاعات Apple ID خود را این بار به منظور یک Podcast Provider یا تامین‌کننده وارد کنید تا به پنل اصلی دسترسی پیدا کنید. بعد از وارد کردن اطلاعات (تنها برای بار اول) نیاز است متن توافق‌نامه را تایید کرده و بر روی Accept کلیک کنید. (توجه داشته باشید که اگر به سرعت بر روی تایید کلیک کنید، اجازه دسترسی به شما داده نمی‌شود، به همین خاطر بهتر است متن را مطالعه کرده و یا حداقل چند دقیقه متن قرارداد را بالا و پایین کنید)

iTunes Connect My Podcasts

Feed

RSS Feed

URL ?

پس از وارد شدن پنل اصلی، مطابق تصویر بالا با لینک فید RSS خود را که ساختاری مشابه Site.com/feed/podcast دارد را وارد کنید و سپس بر روی Validate بزنید تا اطلاعاتی که برای پادکست خود در فید و تنظیمات پلاگین PowerPress وارد کرده‌اید نمایش داده شود. برای تایید نهایی می‌توانید بر روی Submit بزنید و منتظر تایید آیتونز بمانید.

iTunes Preview

Overview Music Video Charts

Furbo

By Reza Tavakoli

To listen to an audio podcast, mouse over the title and click Play. Open iTunes to download and subscribe to podcasts.



View in iTunes

Free

Category: Management & Marketing

Language: English

© Furbo 2019

Description

در پادکست فارسی فوربو هر قسمت به یکی از مباحث مربوط به دیجیتال مارکتینگ، کسب و کارهای اینترنتی و رشد مهارت‌های فردی خواهیم پرداخت.

	Name	Description	Released	Price	
1	E5: SEO Principles	ی موتور جستجو - پادکست فوربو	1/25/2019	Free	View in iTunes
2	E4L1: Compound Effect 2	تیم که یکی از کتاب‌های مطرح ح	12/25/2018	Free	View in iTunes
3	E3L1: Compound Effect 1	... که یکی از کتاب‌های مطرح جوز	12/10/2018	Free	View in iTunes
4	E2: Content Creation	سایت فوربو: تولید محتوا چیست؟	11/23/2018	Free	View in iTunes
5	E1: Business Idea	ده کسب و کار اینترنتی می‌پردازیم	11/23/2018	Free	View in iTunes
6	E0: Introduction	آشنا کنیم - سایت پادکست فوربو	11/23/2018	Free	View in iTunes
6 Items					

پس از بررسی معمولاً ۲ تا ۴ روزه، پادکست شما تایید خواهد شد. پس از تایید ایمیلی به حساب ایمیل Apple ID شما ارسال می‌شود. پس از تایید ۲ روز هم زمان می‌برد تا پادکست برای همه افراد در iTunes قابل جستجو باشد. پس از انتشار در آیتونز، پادکست شما به‌صورت اتوماتیک در سرویس‌های CastBox و OverCast منتشر خواهید. همچنین اپلیکیشن‌های پادکست مانند Podcast God ، Podcast Addict ، Podcast App و... نیز از همین فید آیتونز استفاده می‌کنند و می‌توانید پادکست خود را در آن اپلیکیشن‌ها هم مشاهده کرده و گوش دهید.

انتشار پادکست بر روی گوگل – Google Podcasts

برای انتشار پادکست بر روی اپلیکیشن‌های Google Podcasts و Google Play Music نیز باید مشابه آیتونز عمل کنید. گوگل هم فید پادکست شما را قبول کرده و پس از بررسی، خیلی سریع‌تر از اپل آن را در اپلیکیشن‌های خود منتشر می‌کند.

Podcasts in Google Play Music

Publish your shows now to connect with your audience and reach millions of potential listeners on Android.



برای ارسال پادکست به سرویس گوگل باید به صفحه Publish سایت [Google Play Music](https://play.google.com/publish) وارد شوید. در این صفحه نیز می‌بایست مشابه آیتونز، آدرس فید RSS را وارد کنید. برای تایید نهایی ایمیلی به آدرس ایمیلی که در فید پادکست در تنظیمات پلاگین PowePress وارد کرده بودید، ارسال می‌شود و باید آن را تایید کنید. پس از تایید آن، پادکست شما ارسال شده و باید ۱ تا ۳ روز منتظر تایید نهایی و انتشار آن باشید.

توجه داشته باشید که سرویس Google Play Music کاملاً با Google Podcasts فرق دارد. انتشار و بروزرسانی قسمت‌های پادکست بر روی Google Podcasts معمولاً با یک روز تاخیر انجام می‌شود.

انتشار پادکست بر روی اسپاتیفای – Spotify

همان‌طور که احتمالاً متوجه شده‌اید، برای پخش پادکست بر روی سرویس‌های معتبر باید تنها آدرس فید خود را به این سرویس‌ها معرفی کنید و منتظر تایید بمانید. اسپاتیفای یکی از سرویس‌های محبوب موسیقی است که کار انتشار پادکست‌ها را نیز برعهده می‌گیرد.

What's the link to your podcast's RSS feed?

Only add a link to an RSS feed you own the rights to, and make sure your podcast content meets our [guidelines](#). You'll only have to do this once. After your podcast is on Spotify, it will update automatically.

Link to RSS feed

<https://www.mypodcast.com/rss>

تنها کافی است ابتدا وارد بخش [Spotify for Podcasters](#) شوید. در این قسمت پس ثبت‌نام پنلی در اختیار شما قرار می‌گیرد که می‌توانید به‌وسیله آن فید RSS خود را در آن ثبت کنید. پس از ثبت فید، می‌توانید مشخصات پادکست خود را مشاهده کنید و سپس بر روی تایید بزنید.

بلافاصله پادکست شما – به شرطی که پیش‌تر منتشر نشده باشد – در اسپاتیفای منتشر خواهد شد و می‌توانید لینک صفحه را مشاهده کنید. اما برای دسترسی عمومی برای همه کاربران حداکثر ۲ روز زمان نیاز است. پس از دو روز پادکست شما در لیست جستجو نیز قرار خواهد گرفت.

پخش پادکست بر روی سایر سرویس‌ها با هر مدل فید

اگر پادکست شما بر روی سرویس‌های میزبانی مطرحی مانند بلوبری، لیبسین و پادبین باشد هم فرقی نمی‌کند و شما بالاخره باید لینک فید RSS خود را در این سرویس‌ها منتشر کنید. البته برخی سرویس‌ها امکان اتصال مستقیم به سرویس‌های پخش را دارند و لازم نیست که حتما خودتان به‌صورت دستی اقدام کنید.

برای مثال سرویس انکر (Anchor) پس از آپلود قسمت‌ها خودش به‌صورت اتوماتیک پادکست شما را در همه سرویس‌ها منتشر می‌کند. البته انتشار خودکار شاید در نگاه اول بسیار جذاب به‌نظر برسد اما این‌کار شما را از دسترسی به پنل اختصاصی سرویس‌هایی مانند آیتونز محروم می‌کند و نمی‌توانید از آمار دقیق آن‌ها در مورد شنوندگان پادکست مطلع شوید.

به‌هرحال هر جایی و از هر طریقی که پادکست خود را منتشر کردید و فید RSS از آن گرفتید، علاوه بر سه سرویس آیتونز، گوگل و اسپاتیفای، فید پادکست را به‌آسانی در سایر سرویس‌های پخش مانند استیتچر (Stitcher)، ای‌کست (Acast)، اسپریکر (Spreaker)، رادیو پابلیک (Radio Public)، پادبین (Podbean)، پادبی (PodBay.fm)، پاکت‌کست (PocketCast) و... ثبت کنید تا پادکست‌تان در همه سرویس‌ها بر روی هر پلتفرمی در دسترس علاقه‌مندان باشد.

منابع

این مقاله به صورت اختصاصی برای فوریو تالیف شده است. در جهت مستندسازی مقاله، از منابع زیر در نگارش کمک گرفته شده است.

لینک مقاله در سایت - <https://furbodm.com/create-podcast/>

Wikipedia – <https://en.wikipedia.org/wiki/Podcast>

ChannelB – <https://channelbpodcast.com/archives/3949>

Podcast Workshop – Ali Bandari – Fidibo 1397

Twitter – <https://twitter.com/nima/lists/persian-podcast/members>

Make Us Of – <https://www.makeuseof.com/tag/popular-podcast-formats>

پادکست فوریو

در پادکست فارسی فوریو هر قسمت به یکی از مباحث مربوط به دیجیتال مارکتینگ، کسب و کارهای اینترنتی و رشد مهارت‌های فردی خواهیم پرداخت.

در همه سرویس‌های پخش پادکست مثل اپل پادکست، گوگل پادکست، کست‌باکس، اسپاتیفای و... می‌تونید **Furbo** رو جستجو و اون رو دنبال کنید.





2000
 2001
 2002
 2003
 2004
 2005
 2006
 2007
 2008
 2009
 2010
 2011
 2012
 2013
 2014
 2015
 2016
 2017
 2018
 2019
 2020
 2021
 2022
 2023
 2024
 2025
 2026
 2027
 2028
 2029
 2030
 2031
 2032
 2033
 2034
 2035
 2036
 2037
 2038
 2039
 2040
 2041
 2042
 2043
 2044
 2045
 2046
 2047
 2048
 2049
 2050
 2051
 2052
 2053
 2054
 2055
 2056
 2057
 2058
 2059
 2060
 2061
 2062
 2063
 2064
 2065
 2066
 2067
 2068
 2069
 2070
 2071
 2072
 2073
 2074
 2075
 2076
 2077
 2078
 2079
 2080
 2081
 2082
 2083
 2084
 2085
 2086
 2087
 2088
 2089
 2090
 2091
 2092
 2093
 2094
 2095
 2096
 2097
 2098
 2099
 2100
 2101
 2102
 2103
 2104
 2105
 2106
 2107
 2108
 2109
 2110
 2111
 2112
 2113
 2114
 2115
 2116
 2117
 2118
 2119
 2120
 2121
 2122
 2123
 2124
 2125
 2126
 2127
 2128
 2129
 2130
 2131
 2132
 2133
 2134
 2135
 2136
 2137
 2138
 2139
 2140
 2141
 2142
 2143
 2144
 2145
 2146
 2147
 2148
 2149
 2150
 2151
 2152
 2153
 2154
 2155
 2156
 2157
 2158
 2159
 2160
 2161
 2162
 2163
 2164
 2165
 2166
 2167
 2168
 2169
 2170
 2171
 2172
 2173
 2174
 2175
 2176
 2177
 2178
 2179
 2180
 2181
 2182
 2183
 2184
 2185
 2186
 2187
 2188
 2189
 2190
 2191
 2192
 2193
 2194
 2195
 2196
 2197
 2198
 2199
 2200
 2201
 2202
 2203
 2204
 2205
 2206
 2207
 2208
 2209
 2210
 2211
 2212
 2213
 2214
 2215
 2216
 2217
 2218
 2219
 2220
 2221
 2222
 2223
 2224
 2225
 2226
 2227
 2228
 2229
 2230
 2231
 2232
 2233
 2234
 2235
 2236
 2237
 2238
 2239
 2240
 2241
 2242
 2243
 2244
 2245
 2246
 2247
 2248
 2249
 2250
 2251
 2252
 2253
 2254
 2255
 2256
 2257
 2258
 2259
 2260
 2261
 2262
 2263
 2264
 2265
 2266
 2267
 2268
 2269
 2270
 2271
 2272
 2273
 2274
 2275
 2276
 2277
 2278
 2279
 2280
 2281
 2282
 2283
 2284
 2285
 2286
 2287
 2288
 2289
 2290
 2291
 2292
 2293
 2294
 2295
 2296
 2297
 2298
 2299
 2300
 2301
 2302
 2303
 2304
 2305
 2306
 2307
 2308
 2309
 2310
 2311
 2312
 2313
 2314
 2315
 2316
 2317
 2318
 2319
 2320
 2321
 2322
 2323
 2324
 2325
 2326
 2327
 2328
 2329
 2330
 2331
 2332
 2333
 2334
 2335
 2336
 2337
 2338
 2339
 2340
 2341
 2342
 2343
 2344
 2345
 2346
 2347
 2348
 2349
 2350
 2351
 2352
 2353
 2354
 2355
 2356
 2357
 2358
 2359
 2360
 2361
 2362
 2363
 2364
 2365
 2366
 2367
 2368
 2369
 2370
 2371
 2372
 2373
 2374
 2375
 2376
 2377
 2378
 2379
 2380
 2381
 2382
 2383
 2384
 2385
 2386
 2387
 2388
 2389
 2390
 2391
 2392
 2393
 2394
 2395
 2396
 2397
 2398
 2399
 2400
 2401
 2402
 2403
 2404
 2405
 2406
 2407
 2408
 2409
 2410
 2411
 2412
 2413
 2414
 2415
 2416
 2417
 2418
 2419
 2420
 2421
 2422
 2423
 2424
 2425
 2426
 2427
 2428
 2429
 2430
 2431
 2432
 2433
 2434
 2435
 2436
 2437
 2438
 2439
 2440
 2441
 2442
 2443
 2444
 2445
 2446
 2447
 2448
 2449
 2450
 2451
 2452
 2453
 2454